

NORMANDIE —
COEUR ● ●
DE **NACRE**
— TOURISME



CHARTRE
GRAPHIQUE

T +33 (0)2 31 97 43 32 www.coeurdenacre.fr

Sommaire

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes et marqueurs qui constituent l'identité visuelle d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

Son but est d'apporter une cohérence dans les réalisations graphiques d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production (graphiste, direction artistique, chargée de communication...).

1. Bloc marque _____ p. 3
2. Typographies & couleurs _____ p. 5
3. Interdits _____ p. 6
4. Utilisations _____ p. 7

1. Bloc marque

Le bloc marque est composé de trois éléments :

- le nom de la communauté de communes «Cœur de Nacre »
- les dénominations «Normandie» et «Tourisme»
- les marqueurs graphiques des territoires (mémoire, littoral, slow tourisme et gastronomie)



1. Bloc marque



NUANCES DE COULEURS

Déclinaisons possibles du bloc marque en noir et blanc, blanc et couleurs et monochrome.



2. Typographies & couleurs

Kumbh Sans - bold

CŒUR DE NACRE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890
éèàùçïî@&.,;:'«»!()?()

Kumbh Sans - regular

NORMANDIE TOURISME

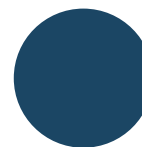
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890
éèàùçïî@&.,;:'«»!()?()

Typographies Google fonts

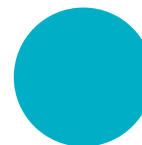
Ces typographies sont téléchargeable sur <https://fonts.google.com>



Codes couleurs du bloc marque,
à transmettre à chaque prestataire utilisant le bloc marque :



CMJN : 92% - 68% - 37% - 28%
RVB : 36 - 68 - 99
244463



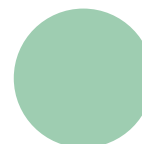
CMJN : 93% - 0% - 24% - 0%
RVB : 0 - 162 - 192
00a2c0



CMJN : 7% - 21% - 55% - 0%
RVB : 240 - 204 - 133
f0cc85



CMJN : 0% - 81% - 84% - 0%
RVB : 233 - 76 - 46
e94c2e



CMJN : 39% - 4% - 37% - 0%
RVB : 171 - 208 - 178
abd0b2

3. Interdits



NORMANDIE —
CŒUR
DE NACRE
— TOURISME

Le bloc marque ne doit pas être déformé, compressé.



NORMANDIE —
CŒUR
DE NACRE
— TOURISME

Les éléments du bloc marque ne doivent pas être déplacés.



NORMANDIE —
Coeur
de Nacre
— TOURISME

Il est interdit de modifier les typographies.



NORMANDIE —
CŒUR
DE NACRE
— TOURISME

Il est interdit de changer les couleurs du bloc marque.



NORMANDIE —
CŒUR
DE NACRE
— TOURISME

Il est interdit d'ajouter des éléments au bloc marque ou une ombre portée

4. Utilisations

Zone de sécurité du bloc marque

Cette zone sert de protection au bloc marque, afin de ne pas altérer sa lecture.
Elle est définie par la largeur de la lettre C majuscule présente dans le bloc marque
Aucun élément ne doit arriver dans cette zone.



Taille minimum d'utilisation du bloc marque



WEAREPUBLIC

02 31 37 15 76

contact@wearepublic.fr

Péricentre 5 - 82 Avenue de Thiès
14 000 Caen